



كلية العلوم الإدارية والمالية
دليل إرشادي لإعداد
مشروع التخرج

دليل خاص لطلبة مساق مشروع التخرج تخصصي إدارة الأعمال والمحاسبة

ACFA4360-BAFA4356

عمادة كلية العلوم الإدارية والمالية

2021/2020م



المحتويات

الصفحة	الموضوع	م
4	تمهيد	.1
6	خطة البحث (الفصل الأول: الإطار العام للبحث)	.2
14	الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة	.3
14	الفصل الثالث: منهجية وإجراءات البحث	.4
16	الفصل الرابع: تحليل النتائج واختبار الفرضيات	.5
17	الفصل الخامس: النتائج والتوصيات	.6
18	قائمة المراجع	.7
16	الملاحق	.8
20	مواصفات كتابة البحث	.9
20	تقويم البحث	.10
22	الهيكل العام وترتيب الفصول	.11



التمهيد :

تقدم كلية العلوم الإدارية والمالية هذا الدليل الذي يتضمن بنود خطة مشاريع التخرج لطلبة البكالوريوس ، ليكون مساعدًا لهم في إعداد مشاريعهم الجامعية ، ودليلاً يهتدون به في أثناء كتابتها ، بالإضافة إلى توحيد الرسائل الجامعية في الجامعة لتظهر في شكل علمي مميز .

كما يهدف إلى توحيد المعايير المتبعة في فروع الجامعة من ناحية الشكل والمضمون ، ولتسهيل مهمة أعضاء هيئة التدريس في الإشراف عليه ضمن معايير واضحة . فهذا الدليل يهدف إلى مساعدة الطلبة على إعداد رسائلهم الجامعية بدءًا من مرحلة التحضير للخطة إلى إعداد مشروع تخرج جاهز للمناقشة ، حيث يشمل كل ما يتعلق بإعداد البحث مثل: عناصر البحث وتنظيمه، وأسلوب الكتابة، وطرق التوثيق، وإعداد كل من الجداول، الأشكال، الاقتباسات وعناصر أخرى متعدد ، وتوزيع علامات المشروع .

كلية العلوم الإدارية والمالية





(خطة البحث)

يتم تحويل جزء كبير منها إلى

الفصل الأول: الإطار العام للبحث**مقدمة:**

يجب أن يقوم كل طالب بإعداد خطة بحث يوافق عليها الأستاذ المشرف وهذه الخطة يجب إعدادها قبل البدء في عملية الكتابة الفعلية للبحث ، وتحتوي الخطة على العناصر التالية :

1. عنوان البحث:

يجب أن يكون عنوان البحث واضحاً ومحددًا يعبر عن المحتوى العام للبحث بشكل صريح ، و يجب أن يتمتع بالحدائثة وعدم التكرار ، (ويجب أن يكون العنوان مختصراً لا يزيد عن 15 كلمة كحد أقصى تشمل العنوان الفرعي) ، كما يجب أن يتأكد الطالب بوجود المراجع الكافية للقيام بإنجاز البحث في الوقت المقرر لها .

2. مقدمة البحث:

بعد صياغة عنوان البحث بالشكل المناسب والنهائي في خطة البحث، يقوم الباحث بكتابة مقدمة ليضع القارئ في صورة الموضوع، وهي المدخل الاساسي في بناء البحث، حيث تكون من صفحة واحدة إلى صفحتين، حيث قد يكون القارئ لا علم له بخلفية موضوع البحث، فيجب أن تعطي المقدمة صورة واضحة وتساعد في تحضير ذهن القارئ لفهم الموضوع وهي كما يلي:

- فقرة عامة عن موضوع البحث:

- تكتب الفقرة الأولى عن المتغير المستقل:

- تكتب الفقرة الثانية عن المتغير التابع:

- تكتب الفقرة الثالثة عن العلاقة بين المتغيرات:

- تكتب فقرة صغيرة جداً عن مجتمع الدراسة(مجال التطبيق):

- تكتب فقرة صغيرة جداً عن تقديم لما بعده:

لا مانع من استخدام المراجع في المقدمة، وجدير بالذكر يفضل ان تكتب المقدمة آخر شيء في البحث.

5. أهداف البحث:

- لا بد من التطرق إلى موضوعات البحث والهدف من إجراءها، ويتم ذلك كالتالي:
- 1- أهداف البحث الرئيسية مرتبطة بالإجابة على مشكلة و تساؤلات البحث ، بحيث يصاغ هدف مقابل كل تساؤل.
 - 2- أهداف يتم تحقيقها بالاطار النظري الذي تتعلق بمتغيرات البحث.
 - 3- كل فرضية فرعية لها هدف يتحقق من خلال اختبارها إحصائياً أو تحليلياً.

6. فرضيات البحث :

- وفرضيات البحث في افتراضات مقترحة للإجابة على تساؤلات البحث حيث لها علاقة مباشرة بمشكلة البحث، والفرضية تفسر المشكلة وتحدد سبب وجودها ، والفرضية يجب أن تكون قابلة للفحص والبحث وكذلك يجب أن تتصف بالشمول .
- والفرضية هي عبارة جملة أو سلسلة جمل تعبر عن طبيعة علاقة بين متغيرات البحث ، والفرضية إما أن تكون صفرية ، بحيث تنفي وجود أية علاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة أو إيجابية بحيث تؤكد وجود علاقة بين متغيرات البحث .
- مثال / على الفرضية الصفرية/لا يوجد علاقة / فروق ذات دلالة إحصائية(معنوية) عند مستوى الدلالة إلفا(α) ≥ 0.05 في.. الخ .
- مثال / على الفرضية الإيجابية/هناك علاقة/ فروق(ذات دلالة إحصائية... الخ .
- وبشكل عام تصاغ فرضيات البحث بناءً على متغيرات البحث حيث هناك قسمان:**

1- بناء على متغيرات البحث:

- مثلاً إذا كان هناك عدة أبعاد للمتغير المستقل (إدارة الجودة الشاملة) وافترضنا علاقة أو أثر مع المتغير التابع (الجانب الأكاديمي) يتم صياغة الفرضية كما يأتي:
- (أ) في حالة أن يكون العنوان عبارة عن علاقة بين المتغيرات كالتالي:
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوي الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين مدي تطبيق ادارة الجودة الشاملة في جامعة غزة والجانب الأكاديمي ، وهكذا لبقية المحاور .
- (ب) في حالة أن يكون العنوان عبارة عن أثر بين المتغيرات كالتالي:
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوي الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين مدي تطبيق ادارة الجودة الشاملة في جامعة غزة على الجانب الأكاديمي ، وهكذا لبقية المحاور .
- 2- **بناء على المتغيرات الديمغرافية :** فمن الأفضل أن تكون الفرضيات صفرية ويتم صياغة الفرضية كما يأتي : (وقد لا يوجد متغيرات إذا كان البحث تحليلي أي نظري)

الفرضية الأولى : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) حول مستوى تطبيق إدارة الجودة الشاملة في جامعة غزة تعزى لمتغيرات (الجنس/ العمر/المؤهل العلمي)
الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) حول مستوى الجانب الأكاديمي في جامعة غزة تعزى لمتغيرات (الجنس/ العمر/المؤهل العلمي).
 وبالإمكان صياغة الفرضيات الفرعية بناءً على المتغيرات الديمغرافية الفرعية (الجنس/ العمر/المؤهل العلمي).

ومن الأفضل أن لا يزيد عدد الفرضيات عن خمس فرضيات في مشروع التخرج .
7. متغيرات البحث:

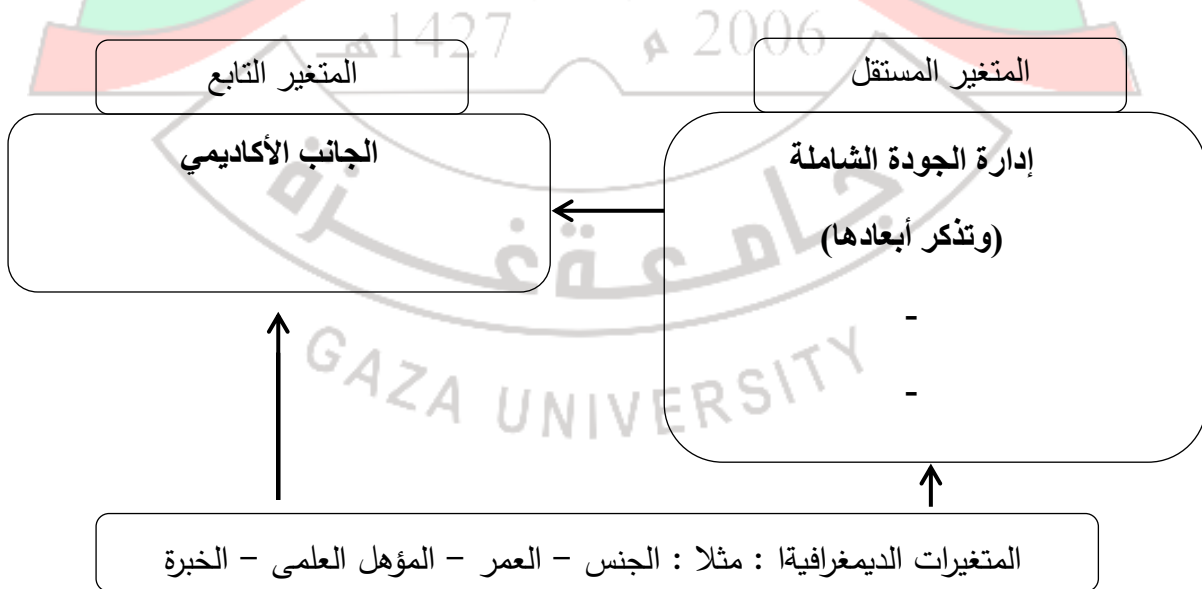
أ) المتغير المستقل: وهو ادارة الجودة الشاملة.

ويتكون المتغير المستقل من عدة متغيرات فرعية(أبعاد) وهي مكونات ادارة الجودة الشاملة:

1. -----
2. -----

ب) المتغير التابع: الجانب الأكاديمي.

يفضل أن يكون للبحث متغير تابع واحد فقط، لأن أكثر من متغير تابع سيعقد التحليل الإحصائي في اختبار الفرضيات. كما يفضل عرض نموذج العلاقة بين متغيرات البحث كما يلي.



شكل رقم (...): العلاقة بين متغيرات الدراسة

المصدر : من إعداد الباحثين

8. حدود البحث:

ونقصد بها الحدود المسموح فيها تعميم نتائج البحث، ويتم تقسيمها إلى:

أ (حدود مكانية : مكان إجراء البحث.

ب (حدود زمانية : فترة إجراء البحث.

ج (حدود بشرية : أفراد مجتمع البحث.

د) حدود موضوعية: الموضوع محل البحث، وجدير بالذكر أنه في بعض الأبحاث يكون موضوع العنوان عام فالحدود الموضوعية تعمل على تحديده.

9. منهجية البحث: (تنقل فيما بعد من الخطة لتصبح جزء من الفصل الثالث)

وهو الأسلوب المستخدم في البحث، فقد يكون المنهج وصفي أو تاريخي أو تجريبي أو مقارنة وقد يكون منهجًا كميًا، معظم أبحاث التخرج في كلية العلوم الإدارية والمالية تستخدم المنهج الوصفي التحليلي أو المنهج الاستنباطي في الأطار النظري والمنهج الاستقرائي في التطبيق العملي، كذلك يجب أن يشير الباحث في منهجية البحث إلى مصادر جمع البيانات، فقد تكون المصادر أولية مثل إجراء المقابلات أو توزيع الاستبيانات وقد تكون المصادر ثانوية مثل استخدام الكتب والمجلات والدوريات والإحصاءات.

ملاحظة في هذا المجال : يجب علي الطالب في بحث التخرج أن يستخدم كلا المصدرين (المصادر الأولية والمصادر الثانوية).

10. مجتمع البحث : (تنقل فيما بعد من الخطة لتصبح جزء من الفصل الثالث)

يحدد الطالب الفئة التي يستهدفها البحث، كذلك يجب أن يحدد الباحث حجم العينة ونوعها ولماذا اختار هذا النوع من العينات، وان يكتب قانون العينة، ليتضح للباحث كم عدد المبحوثين من مجتمع البحث، وكذلك لو قام الباحث بتوزيع قائمة استقصاء يجب أن يذكر كم عدد قوائم الاستقصاء التي تم توزيعها وعدد قوائم الاستقصاء التي تم استردادها وعدد قوائم الاستقصاء التي تم ردها لعدم صلاحيتها للتحليل الاحصائي ، كذلك يجب أن يذكر الفترة الزمنية التي تمت فيها الدراسة العملية.

ملاحظة : يمكن للباحث أن يحدث تعديلات على عناصر خطة البحث أثناء البحث وبعد التعمق في البحث والمطالعة وهذا شيء طبيعي، يجب أن تتابع وتستشير أستاذك المشرف في ذلك .

11. مصطلحات البحث :

الكلمات المفتاحية من العنوان ، ويتم تعريف هذه المصطلحات كما تبناها الباحث في البحث، حيث أن الكلمات الممثلة بالمتغير التابع في عنوان البحث بحاجة لتعريف ، إما من مراجع أو يتم تعريفها من قبل الباحث بما يتلاءم وطبيعة البحث (التعريف الإجرائي)، مع الأخذ بالاعتبار توثيق المصطلح حال أخذه من مرجع يؤخذ مع التوثيق. وفي حال التعريف الإجرائي لمصطلح ما علي الطالب أن يرجع إلي تعريفين علي الأقل من مراجع التوثيق، ثم يقوم بإعداد التعريف الإجرائي الخاص بالبحث ذات العلاقة .

12. الدراسات السابقة : (تنقل فيما بعد من الخطة لتصبح جزء من الفصل الثاني للبحث)

(يعرض الطالب عينة من الدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع البحث مباشرة وما يميز دراسته عن الدراسات الأخرى)، ويفضل تناول كل متغير لوحدة في الدراسات السابقة ومن تم تناول الدراسات التي تناولت العلاقة بين المتغيرات ان وجدت، ومن تم التعقيب على الدراسات السابقة، وما الاستفادة من الدراسات السابقة، وما يميز البحث.

مع الأخذ بعين الاعتبار ألا يزيد كل ملخص دراسة عن صفحة واحدة.

(يجب الا يزيد تاريخ النشر عن عشر سنوات سابقة كحد أقصى باستثناء بعض الحالات التي تتطلب ذلك، ويفض أن لا تقل عن خمس دراسات محلية وعربية واجنبية، وتكون ذا صلة مباشرة بموضوع البحث،

ويفضل ألا تقل عن خمس دراسات لكل متغير (مع مراعاة طبيعة الموضوع من حيث القدم أو

الحدثة) باللغة العربية وباللغة الأجنبية وتقسم إلى :

(أ) الدراسات السابقة المحلية: أية دراسة لها علاقة بموضوع البحث بشكل مباشر، وبحيث تكون ذات صلة مباشرة بموضوع البحث وأجريت محليا.

(ب) الدراسات السابقة العربية : أية دراسة لها علاقة بموضوع البحث بشكل مباشر، وبحيث تكون ذات صلة مباشرة بموضوع البحث وأجريت في الدول العربية.

(ج) الدراسات السابقة الأجنبية : أية دراسة لها علاقة بموضوع البحث بشكل مباشر، وبحيث تكون ذات صلة مباشرة بموضوع البحث وأجريت في الدول الأجنبية.

أو تقسم إلى (الدراسات السابقة باللغة العربية والدراسات السابقة باللغة الأجنبية)

مثال على كتابة الدراسات السابقة كالتالي:

- دراسة (أبو ناصر، 2020)، بعنوان: " ----- " -----
 هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على --- (ويمكن وضع العنوان بدلاً من الهدف)-----
 ----- وتمثل مجتمع البحث ب-----
 ----- وتم استخدام ----- كأداة لجمع البيانات، واستخدمت الدراسة المنهج-----
 ----- وكانت أهم النتائج:-----
 ----- أما أهم التوصيات ما يلي:-----

ج. التعقيب على الدراسات السابقة :

في هذا البند على الطالب التعقيب على الدراسات السابقة من حيث مدى تقاربها من موضوع البحث، ويمكن انتقادها وذكر جوانب القصور فيها (المواضيع التي لم تشملها البحث أو تغطيتها) إن أمكن، مع توضيح ما يتميز به بحث الطالب عن تلك الدراسات (أي ما هو الجديد في البحث والذي لم تتطرق له الدراسات السابقة) بالإضافة إلى النتائج المشتركة لها والنتائج المختلفة، مع الأخذ بالاعتبار أن لا يزيد هذا الجزء عن صفحة واحدة في البحث. (ويمكن أيضاً إضافة ما يعرف بالفجوة البحثية/كما يلي):

تحديد الفجوة البحثية من خلال الفروقات بين الدراسات السابقة والدارسة الحالية		
↓ الدراسة الحالية ↓	↓ الفجوة البحثية ↓	↓ الدراسات السابقة ↓



الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

تمهيد:

وهنا يجب الحديث عن أدبيات البحث (الإطار النظري) يفضل أن يرجع الطالب لمراجع لا تقل عن خمسة عشر مرجع (عربية وأجنبية ودراسات سابقة) ويمكن الاستعانة بالشبكة العنكبوتية لأية مراجع إضافية، ويتم فيه التطرق إلى الأفكار والمضامين والأسس ذات الصلة بموضوع البحث وجذورها النظرية مثل التسلسل التاريخي للفكرة. وتجزأ بالعموم إلى ثلاث مباحث (المبحث الأول عن المتغير المستقل/الثاني عن المتغير التابع/ الثالث عن مجال التطبيق) ملاحظة: يجب ألا يزيد تاريخ نشر المرجع عن عشر سنوات سابقة كحد أقصى باستثناء بعض الحالات التي تتطلب ذلك.

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

تمهيد:

ويقوم الطالب بإجراء التطبيق العملي ، وتوضيح ذلك من خلال الحديث عن العناصر التالية :

1. منهج البحث:

أي الأسلوب المستخدم في البحث فقد يكون المنهج وصفي أو وصفي تحليلي أو تاريخي أو تجريبي كذلك يجب أن يشير الباحث في منهجية البحث إلى مصادر جمع البيانات، فقد تكون المصادر أولية مثل إجراء المقابلات أو توزيع قوائم استقصاء، أو الرجوع إلى البيانات التاريخية المنشورة أو الوثائق الخاصة بالمؤسسات وقد تكون المصادر ثانوية مثل استخدام الكتب والمجلات أو الإحصاءات.

2. مجتمع البحث:

حيث يحدد الطالب الفئة التي يستهدفها البحث، وبيان خصائص هذه الفئة.

3. عينة البحث:

وفيها يتم تحديد حجم العينة وطريقة اختيارها، وخصائصها ويجب التأكد من تمثيل عينة البحث لمجتمع البحث بحيث يمكن تعميم نتائجها على المجتمع كاملاً.

ملاحظة: إذا تم اخذ كامل المجتمع في الدراسة العملية أي أسلوب الحصر(المسح) الشامل،

لا تكتب عينة البحث ولا توجد عينة حيث الدراسة ستتم على كامل المجتمع.

4. أداة البحث:

وصف الطريقة التي تم الإعداد والتطوير لأداة الدراسة التي قام بموجبها بجمع البيانات والمصادر التي تم الاعتماد عليها أثناء الإعداد وفيها يتم التطرق إلى وصف الأداة ومجالاتها، وطريقة إعدادها والمصادر التي تم الاعتماد عليها أثناء الإعداد.

5. صدق الأداة:

يمكن وصف الأداة بأنها صادقة إذا قامت بقياس ما صممت لقياسه وليس شيئاً آخر، وهل حصل الباحث من خلال الأداة على البيانات والمعلومات عن الموضوع أو المتغيرات التي يريد قياسها.

6. ثبات الأداة:

قدرة الأداة على قياس ما صممت لقياسه في فترات زمنية متفاوتة.

7. إجراءات التطبيق:

- طرق توزيع قوائم الاستقصاء.
- طرق جمع قوائم الاستقصاء وتفرغها.
- أية إحصاءات أو أدوات قام الطالب باستخدامها.

8. المعالجة الإحصائية:

- جداول التوزيع التكراري والنسب المئوية للمتغيرات.
 - الاختبارات التي يجب استخدامها لفحص الفرضيات.
- ومن المفضل التعقيب عليها بشكل مختصر لتوضيح القارئ طبيعة أفراد العينة (على أن يقوم الطالب بوضع رقم وعنوان للجدول أعلى الجدول المعني).

أ- سلم ليكرت أو أي سلم آخر يتم استخدامه مع الوزن المنسوب له.

9. متغيرات البحث: هناك أربعة أنواع رئيسية من المتغيرات وهي:

- 1- المتغير التابع: هو المتغير الذي يقدم نفسه كقضية قابلة للفحص والبحث وعن طريق اختبار المتغيرات الفرعية للمتغير المستقل والتي تمثل حلول محتملة لمشكلة البحث.
- 2- المتغير المستقل: المتغير الذي له تأثير إيجابي أو سلبي على المتغير التابع بمعنى أنه عندما يوجد المتغير المستقل يوجد المتغير التابع له. كما أنه مع كل وحدة زيادة في المتغير المستقل توجد زيادة أو نقصان في المتغير التابع له وبعبارة أخرى في أن التغير في المتغير التابع يفسر بالتغير في المتغير المستقل.

3- المتغير الوسيط : هو المتغير الذي له تأثير غير متوقع (تأثير شرطي) على علاقة المتغير المستقل بالمتغير التابع ذلك أن ظهور متغير ثالث (المتغير الوسيط) يؤدي إلى تعديل العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع .

4- المتغير المعترض: وهو الذي يظهر في الوقت الذي يبدأ فيه المتغير المستقل في التأثير على المتغير التابع كبوابة للمتغير المستقل على المتغير التابع. وتظهر المتغيرات المعترضة كنتيجة لعمل (تأثير) المتغيرات المستقلة في أي موقف كما أنها تساعد على شرح تأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع وفهمه .

الفصل الرابع

نتائج الدراسة الميدانية (تحليل النتائج واختبار الفرضيات)

أ. اختبار التوزيع الطبيعي: وذلك لتحديد المعالجات الإحصائية المنوي استخدامها لاختبار فرضيات البحث هل هي معلمية أو غير معلمية.

ب. نتائج البحث:

- نتائج تحليل البيانات المتعلقة بأسئلة البحث وفقا لتسلسلها.
 - نتائج تحليل البيانات المتعلقة بفرضيات البحث كما يلي:
 - نص السؤال:
 - نتيجة السؤال:
 - التعليق على النتائج.
- وهنا على الباحث أن يعقب على كل جدول من الجداول الخاصة بأسئلة البحث مبينا أعلى المتوسطات وأدناها والمتوسط العام لكل جدول.
- تمثيل النتائج بأشكال (إذا لزم الأمر) .
- تفسير النتيجة من وجهة نظر الباحث وبالاستعانة بالإطار النظري والدراسات السابقة مع الربط بين البحث والدراسات السابقة من حيث أوجه الاتفاق أو الاختلاف مع الأخذ بالاعتبار التعليق المنطقي والعلمي على النتائج سواء أكانت في تحليل البيانات المتعلقة بأسئلة البحث و/أو أثناء تحليل البيانات المتعلقة بفرضيات البحث بالإضافة لرأي الباحث، وهنا يجب أن تظهر شخصية الباحث وإسهاماته في هذا الفصل مع ضرورة إبداء رأي الباحث في هذه النتائج.

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

أولاً : النتائج

يفضل اختصار عرض النتائج الرئيسية مع تبويبها (نتائج المتعلقة بالمتغير المستقل/ النتائج المتعلقة بالمتغير التابع/ النتائج المتعلقة بفرضيات البحث)

ثانياً :التوصيات:

تنبثق من النتائج وتساغ بطريقة إجرائية ويفضل أن تكون مبوبة كما النتائج و موجهة لجميع الأطراف ذات الصلة بمخرجات البحث.

وبالإمكان أيضا عرض ملخص منهجية البحث (اختياري)

يشمل تلخيص منهجية البحث من خلال استعراض أسئلة المشكلة والاهداف ومجال تحقيقها والفروض والأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة الميدانية وأهم النتائج وأهم التوصيات.

جدول رقم ()
ملخص منهجية البحث

م	أسئلة المشكلة	الاهداف	مجال تحقيقها	الفرضيات	الاساليب الاحصائية	أهم النتائج	أهم التوصيات
-1							
-2							

قائمة المراجع :

التوثيق : يقوم الباحث برصد جميع المراجع التي تم الاقتباس منها والتي استعان بها وهناك أساليب متعددة لرصد المراجع، ولعل أشهرها وهو المعتمد لدى الكلية نظام ألد (APA) American psychological Association.

أولاً : المراجع العربية :

أ. توثيق الكتب :

- اسم المؤلف الأخير، الاسم الأول (سنة النشر) : عنوان الكتاب، تفاصيل الكتاب إن وجدت (رقم الطبعة والجزء) بلد النشر : الناشر.
إذا كان الكتاب لمؤلفين نضع حرف "و" وبين اسميهما ونضع كلمة وآخرون بعد اسم المؤلف الأول إذا كان عدد المؤلفين أكثر من اثنين.

مثال :

أبو بكر مصطفى وفهد النعيم.(2008) الإدارة الاستراتيجية وجودة التفكير والقرارات في المؤسسات المعاصرة. الإسكندرية، الدار الجامعية الإسكندرية.

ب- توثيق الكتب المترجمة :

- اسم المؤلف الأصلي (سنة النشر) : عنوان الكتاب، ترجمة ويذكر اسم المترجم، مكان النشر : الناشر.

ج- توثيق المجلات العلمية :

اسم الباحث الأخير، الاسم الأول (سنة النشر): اسم البحث: اسم المجلة، رقم العدد: أرقام الصفحات.

د- توثيق الرسائل العلمية :

اسم الباحث الأخير، الاسم الأول (سنة الإجازة) : "عنوان الرسالة".
درجة الرسالة (ماجستير- دكتوراه- غير منشوره) الجامعة التي قدمت فيها ، البلد: أرقام الصفحات.

ثانياً: المراجع الأجنبية : توثيق المصادر الأجنبية:

النظام السابق نفسه مع كتابة اسم المؤلف الأخير، وأول حرف من اسمه الأول، ويوضع خط تحت اسم الكتاب، أو خط تحت اسم المجلة (ويمكن استبدال الخط ببنت ثقيل في اللغة العربية) وبنت مائل في اللغة الأجنبية) .

مثال :

-Beeson, M. (2007). **Regionalism & globalization in East Asia:** Politics, security and economic development. New York: Palgrave MacMillan.

ثالثاً: مراجع أخرى (مثلاً : مراجع الانترنت):

يعطي توضيح بسيط باللغة العربية: مثل اسم الموقع أو اسم المجلة وعددها أو اسم الكتاب والمؤلف أو كاتب المقال..... الخ ومن ثم ينسخ الرابط كاملاً: مثال على ذلك

ما هي الأزمة المالية/ موقع الجزيرة تصفح بتاريخ 13/5/2013

<http://www.aljazeera.net/ebusiness/pages/ec741569-040b-4548->

[a0e2-12d5ba050d94](http://www.aljazeera.net/ebusiness/pages/ec741569-040b-4548-a0e2-12d5ba050d94)

الملاحق :

بالإمكان أن يوضع في الملاحق الآتي :

- أداة البحث في صورتها النهائية .
- قائمة المحكمين .
- أي جداول وبيانات تم استخدامها ومتعلقة بالموضوع .
- رسائل تسهيل المهمة .

ملاحظة في هذا المجال : تحذير خاص بحقوق الملكية الفكرية:

إن أخذ أفكار الآخرين وتضمينها في الورقة البحثية من دون الإشارة إلى أصحابها يعتبر انتهاكاً لحقوق التأليف ويشكل جريمة بموجب القانون، فضلاً عن ذلك فإن الورقة البحثية التي تحتوي على أفكار الغير من دون نسبتها لأصحابها سوف تقابل بجزاء مشدد وقد يحصل الطالب بسببها على علامة صفر بالإضافة إلى أنها قد تكون سبباً في تطبيق عقوبة تأديبية من قبل الجامعة ولجنة التحقيق في مخالفات الطلبة.

موصفات كتابة البحث**التنسيقات وحجم الخطوط :**

- حجم الخط 14 simplified Arabic
 - العناوين الرئيسية 16 غامق مميز
 - العناوين الفرعية 14 غامق
 - تباعد بين الأسطر منفرد
 - الجوانب أعلى وأسفل (1 انشن) أو 2.5 سم
 - الجوانب اليمين 3 سم
 - التوثيق 11 غامق في المتن أما المراجع فتكون بخط الكتابة المستخدم في متن البحث نفسه.
- الجدول:** يتم ترقيم الجداول بشكل متسلسل ويوضع لها عنوان أعلى الجدول ، على أن تدرج جميعها في قائمة الجداول في بداية المشروع.
- الأشكال:** يتم ترقيم الأشكال بشكل متسلسل ويوضع لها عنوان أسفل الجدول ، على أن تدرج جميعها في قائمة الأشكال في بداية المشروع.

تقويم البحث :**1. خطة البحث (20 درجة) :**

تحدد الدرجة من قبل الأستاذ المشرف، وهذا يعتمد على مدى الالتزام بالخطوط العريضة لخطة البحث وعلى جودة الخطة بشكل عام .

2. متن البحث (40 درجة) :التقييم يأخذ في الاعتبار العناصر التالية :

الناحية الموضوعية في البحث - الموضوع جديد أم لا - الثقة في بيانات البحث - مجتمع البحث وحجم العينة - مراجعة أدبيات البحث - أساليب التحليل المستخدمة - الناحية الشكلية في البحث - قوة الحجة في العرض والتحليل - المتابعة مع المشرف .

3. العرض والمناقشة (20 درجة) :

مدى الفهم والاستيعاب الجيد للموضوع - مدى ثقة الطالب بنفسه وفهمه للموضوع، يجب أن يقنع الطالب لجنة المناقشة أن البحث هو الذي أعده بنفسه وأن البحث يستحق أن يعتمد الطالب خريج من كلية إدارة المال والإعمال .

4. البحث بشكله النهائي (مجلد تجليد فني) 20 علامة :

يجب على الطالب إجراء كافة التعديلات وإجراء التجليد الفني حسب المواصفات المتبعة ، ومن ثم تسليم نسخة أو نسختين من المشروع بالإضافة إلى اسطوانة CD .

ملاحظة هامة : بشكل عام يجب أن لا يزيد مشروع التخرج عن ستون صفحة .



الهيكل العام وترتيب فصول مشروع التخرج





جامعة غزة

كلية العلوم الإدارية والمالية

قسم:

مشروع تخرج بعنوان:

.....(باللغة العربية وباللغة الإنجليزية).....

إعداد الطلبة:

.....(اسم الطالب ثلاثي ورقمه الجامعي).....

.....

إشراف الدكتور:

.....

قدم هذا المشروع استكمالاً للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص:.....

من كلية العلوم الإدارية والمالية بجامعة غزة

الفصل الدراسي / العام الجامعي

أية قرآنية

الإهداء : لمن تهدي هذا البحث .

الشكر والتقدير.

يصادف الباحث كثيرا من الهيئات والأشخاص الذين يقدمون له مساعدات ذات قيمة في أثناء بحثه، ومن حق هؤلاء عليه أن يعترف لهم باليد التي أسدوها له، وبالعون الذي قدموه له.

- الكلية والقسم الذي ينتمي إليه الطالب.

- الأستاذ الذي أشرف على بحثه ووجهه وأرشده.

- أساتذة آخرين وجهوه وساعدوه.

- أفراد أعاروه كتب أو مجلات أو ساعدوه.

ملاحظة في هذا المجال : يجب على الباحث إن لا يطيل في الشكر ولا يبالغ فيه، فكلما قصر الشكر كان أكثر تأثيرًا ولا يذكر فيه إلا من هو جدير حقًا بالتقدير، فليست الرسائل مكانًا للمجاملات.

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

قائمة الملاحق

الملخص باللغة العربية (لا يتجاوز 400 كلمة)

الملخص باللغة الإنجليزية (لا يتجاوز 400 كلمة)

الفصل الأول الإطار العام للبحث

ويتضمن الإطار العام للبحث البنود الآتية:

- (1) المقدمة .
- (2) مشكلة البحث وأسئلتها.
- (3) أهمية البحث.
- (4) أهداف البحث .
- (5) فرضيات البحث.
- (6) متغيرات البحث.
- (7) حدود البحث.
- (8) مصطلحات البحث.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

ويتكون هذا الفصل مما يلي :

- (1) مقدمة .
- (2) الإطار النظري (فقط المواضيع الرئيسية المرتبطة بالعنوان) .
- (3) الدراسات السابقة

الفصل الثالث

المنهجية والإجراءات

- (1) مقدمة .
- (2) منهج البحث .
- (3) مجتمع البحث .
- (4) عينة البحث .
- (5) أداة البحث : وصف أداة البحث أ) صدق الأداة ب) ثبات الأداة
- (6) إجراءات البحث .

(7) متغيرات البحث .

(8) أساليب المعالجة الإحصائية .

الفصل الرابع

نتائج الدراسة الميدانية (تحليل النتائج واختبار الفرضيات)

وتتضمن النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة ومناقشتها ومقارنتها بنتائج الدراسات السابقة، كما

تتضمن نتائج اختبار فرضيات البحث

الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

أولاً : نتائج البحث

ثانياً: توصيات البحث.

و بالإمكان إضافة ملخص منهجية البحث في جدول: (غير أساسي)

المراجع

أولاً : المراجع العربية .

ثانياً: المراجع الأجنبية .

ثالثاً: مراجع أخرى.

الملاحق

1. أداة البحث في صورتها النهائية .
2. قائمة المحكمين .
3. أية جداول وبيانات تم استخدامها ومتعلقة بالموضوع .
4. رسائل تسهيل مهمة باحث.

