



ابتداء من الفصل : الأول 2020

خطة دراسية (تفصيلية)

التخصص : التسويق الإلكتروني  
عدد ساعات الخطة : 72 ساعةالبرنامج : التسويق الإلكتروني  
اسم الخطة : التسويق الإلكترونيالكلية : الدراسات المتوسطة  
رقم الخطة : 1

المستوى الأول			
م.س.م	النوع	اسم المساق	رقم المساق
1	ك	ريادة الأعمال (1)	BUSD1104
2	ك	اللغة الإنجليزية	ENGD1203
3	ت	الهوية البصرية والتجارية	GDMD1304
3	ت	مقدمة في التسويق الإلكتروني	EMDD1302
3	ت	سلوك المستهلك	EMDD1303
3	ت	تحليل السوق	EMDD1304
3	ت	الاتصال التسويقي المتكامل	EMDD1305
17	المجموع		

المستوى الثاني			
م.س.م	النوع	اسم المساق	رقم المساق
1	ك	ريادة الأعمال (2)	BUSD2205
2	ك	أخلاقيات المهنة	MAND2206
3	ت	لغة إنجليزية فنية	EMDD2306
3	ت	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	EMDD2307
3	ت	إدارة العلامة التجارية	EMDD2308
3	ب	محاسبة (1)	FIBD1302
3	ب	مبادئ الاقتصاد	BUSD1304
19	المجموع		

عدد ساعات متطلب الجامعة : 0 ساعة عدد ساعات متطلب الكلية : 16 ساعة عدد ساعات متطلب برنامج : 9 ساعة عدد ساعات متطلب التخصص : 47 ساعة

الرموز : ج : متطلب جامعة ك : متطلب كلية ب : متطلب برنامج ت : متطلب تخصص

اسم المستخدم : معزز وادي

www.gu.edu.ps

صفحة 1 من 1