

التوصيف	متطلبات الكلية
يهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطلبة في اللغة العربية وتمكينهم من إجادتها بما ينعكس عليهم في المواد الدراسية ومجالات استخدام اللغة وتطبيقاتها، فيدرس الطلبة موضوعات تهتم بطبيعة اللغة ومستوياتها، كأساسيات النحو والصرف وقواعد الإملاء، ومختارات من الأدب الجاهلي والإسلامي والأموي والعباسي والاندلسي، وموضوعات من البلاغة العربية وخاصة علمي البلاغة والبدیع؛ ليتذوق جماليات اللغة وروعة أسلوبها، مع ذكر الأمثلة التوضيحية والشارحة التي تعين الطلبة على الفهم والاستيعاب.	اللغة العربية ARAD1201
يشمل هذا المساق علي شرح المفاهيم الأساسية والمصطلحات الحاسوبية ومميزات الحاسوب و مكونات نظام الحاسوب ووظائفه واستخدامات الحاسوب النموذجية واستخدام الحاسوب في التعليم و في الإنترنت والخدمات المقدمة للمعلم والبريد الإلكتروني والتعرف علي المجتمعات الافتراضية والعالم الإلكتروني و وحدات الإدخال والإخراج والذاكرة الرئيسية وطرق تمثيل البيانات في الذاكرة ومكونات الحاسوب البرمجية وأنواع الفيروسات وعلم السلامة الصحية وسبل الوقاية منها.	مقدمة في الحاسب الالي CSCD1302
هي عبارة عن 4 وحدات تدريبية تهدف إلى تطوير المهارات الريادية وإلى تهيئة الشباب علي المستوي العلمي ليس فقط ليتمكنوا من إنشاء مشاريعهم الخاصة في المستقبل بل كذلك ليعملوا بشكل منتج في مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم وبذلك يكون هدف البرنامج الإجمالي على المستوي الأوسع هو المساهمة في استحداث ثقافة مؤسساتية في فلسطين	ريادة الاعمال (1) BUSD1104
It is a motivating package which aims to give further practice on the 4 language skills required at university level, listening, speaking, reading, and writing through the communicative approach. The course also provides students with considerable range of different intermediate activities on .vocabulary and grammar in general	اللغة الانجليزية ENGD1203
This course provides students with an introduction to the potential and pitfalls of Entrepreneurship. Students will learn about the various methods for starting up, managing and financing a new venture. Students will get a chance to evaluate real world business plans and videos of entrepreneurs.	ريادة الاعمال (2) BUSD2205
يقدم هذا المساق تعريفاً بأخلاقيات المهنة والسلوك الوظيفي وأخلاقيات المهنة في الإسلام ومصادر أخلاقيات المهنة والأخلاقيات الحميدة التي يجب أن يتحلى بها الموظف، كما وتعرف الطالب بالسلوكيات غير الحميدة والانحرافات الوظيفية، كما ويتم التطرق إلى الصفات الشخصية والقدرات والمهارات الفنية التي يجب أن تتوفر في الضابط الأمني، وأهمية المحافظة على سرية المعلومات الخاصة، وكيفية التعامل مع ضغوط العمل، وفي نهاية المساق ستتم معالجة بعض القضايا الأخلاقية من خلال التطبيقات العملية.	أخلاقيات المهنة MAND2206
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم الفكر العربي الإسلامي والتعريف إلى العقيدة الإسلامية الصحيحة والتعرف على الأثر الإسلامي في النفس البشرية وبناء أسس وخصائص الفكر العربي الإسلامي ويتناول هذا المساق تعريف الطالب الألوهية والربانية والأسس والصفات وتعريف الطالب بكتي العلماء السابقين وأهمية هذه الكتب في الفكر العربي الإسلامي	دراسات في الفكر العربي الاسلامي ISLD2208
يتناول المساق مجموعة من الموضوعات ذات الأهمية بالنسبة للقضية الفلسطينية وهي : موجز لتاريخ فلسطين القديم وكذلك التاريخ الإسلامي لها منذ الفتح وحتى العهد العثماني، الحركة الصهيونية : تشكيلاتها المختلفة ، رموزها وتياراتها الرئيسية المقاومة الفلسطينية المراحل التي مرت بها، وأدواتها ووسائلها مع تقييم لكل مرحلة منظمة التحرير ومؤسساتها والحركات التي تحت جناحها والانتفاضة الكبرى العملية السلمية	دراسات فلسطينية PSTD2207
التوصيف	متطلبات برنامج
ويهدف إلى التعريف بمفاهيم الاتصال وعناصره، ومكونات عملية الاتصال، وأنواع الاتصال، ووظائف وسائل الإعلام. كما يهدف إلى التعرف بمراحل نشو وتطور الإذاعة والتلفزيون، والتعرف على خصائصهما كوسائل اتصال جماهيرية مقارنة بالوسائل الاتصال الأخرى. ويقدم المقرر أيضا إطارا معرفيا حول الصحافة والنشر الإلكتروني كوسيلة اتصال جماهيرية مقارنة بالوسائل الأخرى، إلى جانب دراسة الأسس النظرية للعلاقات العامة والإعلان. كما يعرض المقرر خلفية معرفية أولية عن شبكة الإنترنت والاتصال التفاعلي. ويتعرف الطلبة على عوامل فعالية الاتصال. وعوامل الإقناع في الرسائل الإعلامية	مقدمة في علوم الاتصال DCOM1306
يشتمل هذا المقرر على تاريخ التصوير وتطوره وأسس وأهميته، وآلة التصوير وأجزائها، وأنواع الكاميرات والعدسات والغالق وسرعاتها، والتصوير الصحفي، وصفات الصور، ومقومات الصورة الصحفية، وأنواعها، ومصادرها، والتصوير الرقمي، وتصوير الفيديو، ويتضمن هذا المقرر تدريبات عملية على التصوير الصحفي.	التصوير الاعلامي DCOM2310
يتعلم الطالب في مساق تصميم وإخراج الإعلان على برنامج Adobe InDesign، وهو أحد برامج النشر المكتبي المتخصصة في إنشاء المجلات والجراند والكتب وغيرها، ويعد البرنامج الأول في ذلك المجال على مستوى العالم سواء في الدول العربية أو الأجنبية. ويدرس الطالب في هذا المقرر مكونات التصميم الأساسي للصحيفة، وتبويب الصحيفة، وإخراج الصفحة الأولى والأخيرة والصفحات الداخلية والصفحات المتخصصة، والصور، والإعلانات، والعناوين، إضافة إلى إخراج الجرائد النصفية، ويتدرب الطلبة عملياً على تصميم صفحات الجرائد بأنواعها المختلفة يدوياً وعلى أجهزة الكمبيوتر	تصميم وإخراج الاعلان DCOM2314
التوصيف	متطلبات التخصص
يتضمن المساق المبادئ العلمية والعملية للإدارة ، إضافة الى نظريات مدارس الإدارة المختلفة . تسليط الضوء على وظائف الإدارة الأربعة وهي : (التخطيط ، التنظيم ، التوجيه والرقابة) ، كما ويتم الربط بين الجانب العلمي والعمل من خلال الحالات الدراسية المختلفة.	مبادئ الإدارة BUSD1301
يتناول هذا المساق قصة الصحافة، مفهوم الصحافة، ووظائف الصحافة، أيضا يتناول الصحف والمجلات من حيث مفهوم الصحفي والمطبوع، وخصائص الصحيفة، وتقسيمات وأنواع الصحف، العوامل المؤثرة على مضمون الصحف، المؤهلات الواجب توافرها بالصحفي.	مدخل إلي الصحافة DCOM1302
تعرف المجلة، والفرق بين المجلة والصحيفة، أيضا يتناول النظم الصحفية مفهوم النظم الصحفية وأنواعها، ويتناول الخبر الصحفي، المفهوم، والقيم الإخبارية، صفات الخبر الصحفي، أجزاء الخبر، أنواع الخبر، والأشكال البنائية في كتابة الخبر الصحفي. وأيضا يتناول أخلاقيات العمل الصحفي، مفهوم الأخلاق، وأخلاقيات العمل الصحفي والمصطلحات الإعلامية المهمة	فن التعامل والالتكيت DCOM1304
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب فن التعامل وفن الحديث وفن التعارف ومراسم الزيارة وقواعد التعارف والاستقبال في الحياة الاجتماعية بين الناس وأيضا يرتكز في المجتمعات الحديثة بالإضافة الي تعليم فنون المشي وأداب الطعام والمائدة بالإضافة إلى يرتكز على الملابس ويعمل المساق على تدريب الطلبة على المراسم العامة والخاصة بشكل تطبيقي عملي	نظريات الاتصال DCOM2319
يهدف المساق الي تعريف الطالب بماهية الاتصال وعناصره وماهية النظرية، كما يزود الطالب بأهم النظريات الخاصة بالإعلام والاتصال ومعرفة كيف تؤثر وسائل الاعلام علي الجمهور	نظريات الاتصال DCOM2319
يتعرف الطالب على مفهوم العلاقات العامة ،نشأتها وتطورها وأهميتها، وأهمية رجل العلاقات العامة وصفاته وخصائصه ، والتعرف علي جمهور العلاقات العامة الداخلي والخارجي ، والتعريف بأهمية الإعلام في تحقيق رسالة العلاقات العامة . كما يتم التعرف على طريقة عملها في المؤسسات المختلفة، كما تدرس هذه المادة الصفات الشخصية والمواصفات المهنية التي يجب أن يتحلى بها خبير العلاقات العامة، وأساليب التعامل مع الرأي العام الداخلي والخارجي للمؤسسة، وعلاقة الخبير بالصحف والمجلات والراديو والتلفزيون	مدخل إلي العلاقات العامة DCOM1303

يتناول هذا المساق دراسة المفاهيم المختلفة لموضوع العلاقات العامة، أهمية هذه المفاهيم، الأسس الفكرية، والاجتماعية، لهذه المفاهيم، وتطور العلاقات العامة	
يهدف المساق الي تعريف الطالب بفن التحرير الصحفي وأهميته وأنواع الفنون الصحفية المختلفة من الخبر والمقال والتقرير والحديث الصحفي والتحقيق، كما سيتم تزويد الطالب بكيفية كتابة الاخبار الصحفية والفنون الأخرى وفق القوالب الفنية للكتابة الصحفية.	التحرير الصحفي DCOM1305
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بقواعد التعامل وفن الحديث والتعارف ومراسم الزيارة، وتنظيم الزيارات والتشريفات والاستقبال، وقواعد التعارف والاستقبال في علم العلاقات العامة، وبروتوكولات الاستقبال في المجتمعات الحديثة.	إعداد وتنظيم المؤتمرات DCOM1320
يهدف المساق إلي تزويد الطالب بقواعد وفنون الكتابة للعلاقات العامة بأشكالها المختلفة والأساليب الاتصالية المستخدمة في ذلك إضافة إلي تزويد الطالب بالمهارات الأساسية للكتابة	الكتابة للعلاقات العامة والاعلان DCOM1307
يقوم الطالب بإنجاز تدريب تحت إشراف موجه أكاديمي بهدف تمكينه من تفعيل النظريات والمفاهيم التي تعلمها في مجال العلاقات العامة والتسويق. ويطلب من جميع طلبة مسارات إدارة الأعمال والعلاقات العامة اجتياز فترة تدريبية تحت إشراف المشرف الأكاديمي والمدير أو المشرف في المؤسسة التي اختارها الطالب حتى يتسنى له تطوير مواقف مهنية فعالة واكتساب المبادئ الأخلاقية الضرورية في مكان العمل. ويتدرب الطالب خلال فترة التدريب في المؤسسة .	تدريب ميداني (1) DCOM2201
يتناول هذا مفهوم الحملات الإعلامية والإعلانية، وتحديد أهدافها وجمهورها والمناطق التي تغطيها واختيار الوسائل الإعلامية والإعلانية المناسبة لها، وشكلها وتحديد المبالغ المخصصة لها، وقياس فاعليتها، كما يتضمن هذا المقرر تدريب الطلب على إعداد حملات إعلامية وإعلانية تجارية أو اجتماعية أو تنموية أو حملات علاقات عامة	حملات العلاقات العامة DCOM2313
تعريفات الرأي العام - طبيعته - العوامل التي ساعدت في ظهور الرأي العام- أنواع وتقسيمات الرأي العام - نشأة الرأي العام وتطور النظم السياسية - أهمية الرأي العام - خصائص الرأي العام - الوظائف التي يلعبها الرأي العام على مستويين الفردي والجماعات والأنظمة السياسية- أهم المقومات التي تساعد في تشكيل الرأي العام - أساليب تغيير الرأي العام - الوضع الدولي وأثره في تكوين الرأي العام - الرأي العام كقوة ضغط شعبي - الجوانب المنهجية لقياس الرأي العام وأهم المشكلات التي تواجهها في الشرق الأوسط. الجانب العملي: إعداد وتصميم استمارات ميدانية لقياسات الرأي العام حول القضايا المجتمعية، وتعبئتها وتفريغها وتحليلها.	الرأي العام وطرق قياسه DCOM2317
يتدرب الطالب على كتابة الفنون الصحفية، والعمل على إصدار مجلة متخصصة في العلاقات العامة والإعلان من حيث مناقشة الأفكار والتنفيذ والصياغة والتصميم، كما يتدرب الطالب في إحدى دوائر العلاقات العامة الفاعلة في المؤسسات المختلفة بما لا يقل عن خمسين ساعة زمنية.	تطبيقات عملية في العلاقات العامة DCOM2321
يتناول هذا المساق مفهوم الإعلان وعناصره وأهميته بالنسبة للمستهلك كما يتناول تطور وسائل الإعلان وأشكاله في العصر الحديث، ويتطرق أيضاً إلى أنواع الإعلان وأهدافه ووظائفه ووسائله القديمة ونبذة عن الوسائل الحديثة كما وتتطرق الكتاب إلي أخلاقيات الإعلان.	الإعلان في وسائل الاعلام DCOM1301
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب باهية التخطيط في مجال العلاقات العامة وأهدافه ومفاهيمه ومداخله ومتطلباته إضافة لى أنواع التخطيط للعلاقات العامة والمعوقات التي تواجهه إضافة إلى تعريفه بكيفية إنشاء برنامج متكامل للعلاقات العامة بشكل عملي تطبيقي ودراسة أنواع برامج العلاقات العامة ومدى ملامتها للظروف المحيطة بالمنظمة	فن العلاقات العامة برامجها DCOM1308
يهدف هذا المساق إلى أن يتعرض الطلبة لمادة متنوعة في مجال الصحافة والإعلام مستمدة من بعض النصوص ، المجلات، الجرائد ومن الأدب الخاص بحيث يتعرض الطالب لفنون الاتصال والترجمة ،تدريبات على الترجمة ،كيفية التواصل عبر ترجمة النصوص	ترجمة إعلامية DCOM2202
قوم الطالب بإنجاز تدريب تحت إشراف موجه أكاديمي بهدف تمكينه من تفعيل النظريات والمفاهيم التي تعلمها في مجال العلاقات العامة والتسويق. ويطلب من جميع طلبة مسارات إدارة الأعمال والعلاقات العامة اجتياز فترة تدريبية تحت إشراف المشرف الأكاديمي والمدير أو المشرف في المؤسسة التي اختارها الطالب حتى يتسنى له تطوير مواقف مهنية فعالة واكتساب المبادئ الأخلاقية الضرورية في مكان العمل. ويتدرب الطالب خلال فترة التدريب في المؤسسة .	تدريب ميداني(2) DCOM2222
تتعرف على أهم المصطلحات والمفاهيم الخاصة بالعمل كمستقل، أسواق العمل المختلفة، كيفية تقدير سعر الخدمات التي تقدمها والتعامل مع العملاء، وإجابات الأسئلة الشائعة والمكررة لديك عندما تفكر في العمل بشكل حر من خلال الإنترنت. في نهاية هذه الدورة يتوقع أن يكون الطالب عالماً بمواقع العمل الحر عبر الإنترنت وكيفية العمل خلالها.	منصات العمل الحر DCOM2223