

توصيف مساقات التجارة الالكترونية

م	المساق	التوصيف
1	مقدمة في علوم تكنولوجيا المعلومات CSCI1324	يساعد هذا المساق الطالب على الفهم العميق للمفاهيم الأساسية لمجالات تكنولوجيا المعلومات بدءًا من تأثير أدوات التكنولوجيا الحديثة، وكيفية معالجة البيانات على أجهزة الكمبيوتر وتخزينها، وكيفية توصيل الأجهزة بنظام الكمبيوتر، والأدوات والتقنيات اللازمة للتنقل والبحث الويب وبرامج النظام والتطبيقات وكيفية عملها، مقدمات إلى الشبكات وقواعد البيانات والخوارزميات البرمجية
2	أمن المعلومات CSCI4325	يقدم هذا المساق مبادئ الأمن الرئيسية في عالم الكمبيوتر وتكنولوجيا المعلومات. يناقش تقنيات الهجوم المختلفة وكيفية الدفاع ضدهم. تشمل الموضوعات هجمات الشبكة والدفاع، وثغرات نظام التشغيل، وأمن الويب، وأمن البريد الإلكتروني، والبرامج الضارة، والخصوصية. توفر المساق أيضًا الأساس لفهم القضايا الرئيسية المرتبطة بحماية أصول المعلومات، وتحديد مستويات الحماية والاستجابة للحوادث الأمنية، وتصميم نظام متسق ومعقول لأمن المعلومات، مع ميزات كشف التسلسل والإبلاغ المناسبة
3	تصميم الواجهات وتجربة المستخدم	يتعرف الطالب من خلال هذه الدورة على تجربة المستخدم وواجهة المستخدم وما الفرق بينهم والمهارات التي يحتاجها في مجال تصميم واجهة وتجربة المستخدم ومبادئ تصميم التجربة الأساسية، إلى جانب تطبيقها على تصميم المنتجات والخدمات التفاعلية. سوف تتعلم كيفية تطبيق الأدوات والأساليب المناسبة مثل تحديد المستخدمين الرئيسيين، وتحقيق أهداف العمل وإجراء المقابلات وتحليل نتائجها وإنشاء تحليل تجربة المستخدم وقصص المستخدمين، ومعمارية المعلومات وتصميم واجهات المستخدم ورحلات المستخدم وإنشاء بيان المشكلة وإنشاء السنتوري بورد، ومخطط التدفق ومخططات التقارب والنماذج الأولية التكرارية عالية الدقة ومنخفضة الدقة وتصميم الواجهات وتصميم البروتوتايب. ويقدم الطالب خلال الدورة العديد من الأعمال.
4	التجارة الالكترونية متطلب سابق: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات CSCI1324	يركز هذا المساق على تطبيقات التجارة الإلكترونية والتقنيات والأدوات التي تستخدم في إجراء الأعمال التجارية على الشبكة العالمية. ويستعرض أسس التجارة الإلكترونية، وبنيتها التحتية، ونماذج الأعمال التجارية في مجال الأعمال التجارية إلى الزبائن وبين المؤسسات التجارية ورجال الأعمال، ويهتم بالأمن وضمان الجودة، وموقع استراتيجيات التصميم، ونظم المدفوعات، وقضايا مختلفة لها علاقة بالتجارة الإلكترونية مثل: الانترنت والتسويق، والقانونية والتنظيمية والتكنولوجية والاجتماعية والأخلاقية التي تتصل بالأعمال الإلكترونية، ونظم قضايا التنمية، والتبادل الإلكتروني للبيانات، على شبكة الإنترنت والبريد وسلاسل التوريد والمشتريات الإلكترونية. ويركز المساق على توضيح المهارات التجارية الإلكترونية، وكيفية تطوير الأعمال التجارية الإلكترونية، ووضع خطط التسويق الإلكتروني والمبيعات، وتحليل القضايا المالية، وتأثيرها على الأسعار والتكلفة والربح، وتبسيط العمليات التجارية باستخدام تكنولوجيا الاتصالات (ICT) المعلومات.
5	تحليل ونمذجة عمليات الأعمال	يقدم هذا المساق المنهج العلمي والعملية لدراسة أداء نظم الأعمال باستخدام النمذجة كخطوة أساسية في حل المشكلات واتخاذ القرارات، ويعرض المساق المهارات المطلوبة لتكوين مشكلات التخطيط باستخدام حالات دراسية لمشاكل الأعمال الحقيقية وتطبيق تقنيات النمذجة على هذه المشكلات.
6	إدارة سلسلة التوريد الالكترونية متطلب سابق: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات CSCI1324 - نظم المعلومات الإدارية BAFA2324	يقدم هذا المساق نظرة عامة عن المؤسسة وإدارتها، والتعرف على الأدوات والبرامج المتاحة لها لتسهيل إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية والتبادل الإلكتروني للبيانات، ودورها في ضبط عمليات التوريد وتدفق المواد للمؤسسة، واستراتيجيات الإمدادات، وإدارة علاقات تزويد المواد بين المؤسسة والموردين، والمعالجة والتخزين ومراقبة المخزون للبضائع، وتكامل نظام التنبؤ بالطلب، وإدارة المخزون وتخطيط متطلبات التوزيع، وإدارة شبكات الشراء والمزودين والإمدادات، وإدارة شبكات النقل والعمليات اللوجستية المصاحبة لكل منها. بالإضافة إلى دراسة النظم المؤسسية الشاملة وطرق تحسين شبكات الإنتاج وعمليات تقديم الخدمات.
7	تخطيط موارد المؤسسة ERP متطلب سابق: نظم المعلومات الإدارية BAFA2324	يهدف هذا المساق الى دراسة أساسيات ومنهجيات واليات إدارة وتخطيط الموارد المختلفة ومن ضمنها القوى العاملة للمنظمات أو الموارد البشرية والموارد المادية من مواد وأصول وأموال لخدمة أغراض التحليل والتصميم لحلول ذكاء الأعمال وتشمل الأنظمة والتكنولوجيا المعنية بتخطيط موارد المؤسسة Enterprise Resource Planning (ERP) systems
8	إدارة مشاريع الأعمال الالكترونية متطلب سابق: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات CSCI1324	هذا المساق مقدمة للمفاهيم الأساسية في إدارة المشاريع وأهميتها وتطبيقاتها في جميع مجالات الأعمال، ويركز هذا المساق على تمكين الطالب من التخطيط وإدارة المشاريع بدء من فكرة المشروع وتقييمها ووصولاً إلى تنفيذ المشروع وإغلاقه، وما يتضمنه ذلك من إعداد الخطط اللازمة لسير المشروع وتقدير وتحديد الوقت والتكاليف والعمليات اللازمة لإكمال المشاريع بجودة عالية. ويدرس الطالب في هذا المساق آلية تحديد عوامل النجاح والعوامل التي تؤدي إلى فشل المشاريع من تجاوز الوقت والتكلفة المحددة في خطة المشروع وغيرها. بالإضافة إلى إعداد الخطط البديلة لتجنب المخاطر ومعالجتها في حال حدوثها، ويتم تطبيق كافة المهارات بشكل عملي على أحد أنظمة إدارة المشاريع كتطبيق مايكروسوفت للمشاريع.

م	المساق	التوصيف
9	مبادئ التسويق الإلكتروني متطلب سابق: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات CSCI1324	يهدف هذا المساق التعرف على مفاهيم التسويق والتطورات الحديثة في الأنشطة التسويقية والفرص الجديدة التي خلقتها الإنترنت لمنشآت الأعمال. والتعرف على دور التسويق الإلكتروني في زيادة المبيعات. وفهم وظائف التسويق الإلكتروني وتطبيقات أدوات وتقنيات التسويق الإلكتروني في الواقع العملي. وتكوين حصيلة كبيرة من مصطلحات التسويق الإلكتروني والإنترنت لدي الطلاب.. تحليل قطاعات المستهلكين المحتملين للتسويق على الإنترنت. والإلمام بعناصر ومكونات استراتيجية التسويق الإلكتروني الفعالة والبيع الناجح عبر الإنترنت والقدرة على تقييمها. ومعرفة الاتجاهات الحالية والمستقبلية لأنشطة التسويق الإلكتروني.
10	نظم إدارة علاقات العملاء متطلب سابق: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات CSCI1324	تعد إدارة علاقات العملاء (CRM) أحد أهم المكونات التي تدعم استمرارية ونمو الشركة وتهدف الى تسهيل تفاعلات أفضل مع العملاء وفهم أكبر للعملاء ؛ وبالتالي فهي تساعد المنظمة على بناء مزايا تنافسية أفضل، ويهدف هذا البرنامج إلى المساعدة في بناء استراتيجية شاملة ونظام متكامل لتحليل وتحديد العملاء الأكثر ربحاً للشركة ، وفهم متطلباتهم و رغباتهم وأولوياتهم والعمل على إشباعها من خلال إدارة علاقتهم مع الشركة وتواصلهم معها بشكل فعال يحقق الاحتفاظ بالعملاء وزيادة ولائهم للشركة وتحقيق ربحية أعلى اعتماداً على هذه العلاقات.
11	مهارات العمل الحر متطلب سابق: مقدمة في علوم الحاسوب الإنترنت UNRE1203 - مقدمة في علوم الحاسوب الإنترنت - عربي UNRE1202	يشتمل المساق على التعرف على ماهية العمل الحر عبر شبكة الإنترنت ومعرفة مزاياها وعيوبها والتعرف على كيفية البدء بالتحضير وإنشاء مساحة خاصة للعمل وتسجيل وتوثيق الأعمال وإنشاء منصة عمل خاصة وطرق تقييم الأعمال وتسعير المنتجات الإلكترونية وطرق التسويق والعروض وفوائدها والطرق المختلفة للبحث عن عمل عبر شبكة الإنترنت، الطرق السليمة لإدارة المشاريع البرمجية وكيفية الحصول على العوائد من العمل الحر وطرق الحصول على المشورة والمساعدة. يتضمن الجزء العملي للمساق إنشاء منصة خاصة بكل طالب/ مجموعة طلاب للعمل الحر والتعرف على جميع المتطلبات للبدء بالعمل والحصول على زبائن والتدريب على مشاريع وهمية للتعرف على مراحل المشروع المختلفة وطرق اتمام وتسليم المشاريع واستلام العوائد.
12	إدارة المنظمات الافتراضية متطلب سابق: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات CSCI1324 - نظم المعلومات الإدارية BAFA2324	يتناول المساق إنشاء وإدارة المنظمات الافتراضية الحديثة ذات الفكر الابتكاري، وإيجاد طرق جديدة ليس فقط في تحديث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أو تحديث المنتجات بل يمتد إلى تحديث العمليات والهيكل التنظيمي، والتدابير الإدارية، وأشكال العمل المشترك، أو حتى توزيع المهام القيادية، وكيفية تحقيق فعالية الأداء في المنظمة استناداً إلى المزايا التي يوفرها الهيكل التكنولوجي بشكل مستقل عن مفهوم الزمان والمكان، وبالإضافة إلى ذلك إبراز أن المنظمة الافتراضية التي لديها بنية رقمية يتاح لها فرصاً أكبر لتكون أقرب إلى العملاء والأسواق.
13	أنظمة ذكاء الأعمال متطلب سابق: مقدمة في تكنولوجيا المعلومات CSCI1324 - نظم المعلومات الإدارية BAFA2324	هذا المساق مقدمة لمفاهيم ذكاء الأعمال (BI) كمكونات ووظائف أنظمة المعلومات. ويستكشف كيفية حل مشاكل الأعمال بفعالية من خلال استخدام البيانات التشغيلية لإنشاء مستودعات البيانات، ثم تطبيق أدوات استخراج البيانات والتحليل لاكتساب رؤى جديدة في العمليات التنظيمية. وكذلك مناقشة تفصيلية لتحليل وتصميم وتنفيذ أنظمة ذكاء الأعمال، بما في ذلك: الاختلافات بين أنواع التقارير والتحليلات، وتخزين بيانات المؤسسة، وأنظمة إدارة البيانات، وأنظمة دعم القرار، وأنظمة إدارة المعرفة، والبيانات الضخمة واستخراج البيانات / النصوص. تُستخدم دراسات الحالة لاستكشاف استخدام برامج التطبيقات وأدوات الويب ونجاح وقيود ذكاء الأعمال بالإضافة إلى القضايا التقنية والاجتماعية